**MÔ TẢ YÊU CẦU PHẦN MỀM**

# **Thông tin yêu cầu của khách hàng (đứng trên vai trò khách hàng)**

1. Tên công ty:

CP 1 TV LEMON

1. Lĩnh vực hoạt động: Kinh doanh thiết bị di động
2. Quản lý những vấn đề: Trao đổi mua bán
3. Ai sẽ sử dụng phần mềm: Mọi khách hàng muốn tiếp cận & Nhân viên
4. Công việc của từng người:

-Khách hàng:

+Đăng nhập, đăng kí tài khoản

+Xem sản phẩm, so sánh sản phẩm, xem khuyến mãi

+Duyệt danh mục sản phẩm, xem chi tiết điện thoại.

+Thêm sản phẩm vào giỏ hàng và mua hàng.

+Theo dõi đơn hàng, kiểm tra trạng thái giao hàng và lịch sử mua hàng.

-Nhân viên:

+Quản lý danh mục sản phẩm, nhập và cập nhật thông tin điện thoại.

+Xử lý đơn hàng, bao gồm việc xác nhận đơn, chuẩn bị giao hàng và hỗ trợ khách hàng.

+Quản lý thông tin khách hàng, bao gồm việc xem và xử lý thông tin liên hệ, yêu cầu đổi trả, và hỗ trợ sau mua hàng.

1. Mong muốn mức độ hỗ trợ của phần mềm (trong từng công việc)

# **Phân tích yêu cầu của khách hàng (đứng trên vai trò PO (Product Owner)- phân tích nghiệp vụ)**

1. Yêu cầu về giao diện? (màu sắc, bố cục, tính tương thích…)

* Màu sắc : đủ màu
* Bố cục: Gọn gàng, dễ sử dụng, tương thích mọi thiết bị

1. Yêu cầu về dữ liệu? (lưu trữ những loại dữ liệu nào, quy định về dữ liệu, quy định lưu trữ…)

* Thông tin cá nhân của khách hàng và nhân viên
* Hàng hóa
* Đơn hàng
* Khuyến mãi
* Thông tin thiết bị

1. Công ty có bao nhiêu chi nhánh?
2. Có kết hợp sử dụng dịch vụ PM khác không?

* Không sử dụng

1. Bao nhiêu loại người dùng tham gia vào PM(role)?

* Có 2 loại người dùng tham gia vào PM

1. Các yêu cầu cầu mỗi loại người dùng như thế nào? (chức năng)

* Khách hàng: xem sản phẩm, xem khuyến mãi, đăng nhập, đăng kí, thêm sản phẩm, so sánh sản phẩm, đơn hàng, thanh toán, thêm xóa sửa sản phẩm,…
* Nhân viên: xem doanh thu, quản lí sản phẩm, thêm xóa sửa sản phẩm hiển thị, quản lí khách hàng,…

1. Cần các chức năng nâng cao nào khác?

* Tính năng xác nhận qua Email/SMS.
* Tính năng quét QR thanh toán ( sẽ tốn phí nếu e làm real)

1. Yêu cầu vận hành như thế nào? (sản phẩm triển khai ở đâu, khi nào, bao nhiêu người tham gia)

* Sản phẩm triển khai ở môi trường thương mại điện tử, đa số các nền tảng xã hội
* Dự kiến triển khai sau khi hoàn tất phát triển và kiểm thử
* Phần mềm có thể sử dụng hàng nghìn và hàng trăm khách hàng tiếp cận tới.